

MACHEN SIE DIE „5. WCLF-TAX GESPRÄCHE - TAX AND IP“ ZU IHRER ERFOLGSVERANSTALTUNG

SPONSORING

UNSER EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR SIE

Werden Sie Sponsoring-Partner des WCLF einer globalen, branchenübergreifenden, international einzigartigen Organisation für alle juristischen und rechtsnahen Berufsgruppen. Der gemeinnützige World Council for Law Firms and Justice e.V. fördert den fachlichen Austausch im Rahmen von Veranstaltungen, Diskussionsforen und Publikationen, die durch die Themenwahl und ein alle Seiten ansprechendes Format nicht nur die juristische, sondern auch die wirtschaftliche und politische Dimension der behandelten Themen reflektieren.

Die 5. WCLF-Tax Gespräche –Tax and IP sind eine regelmäßig stattfindende Fachkonferenz zur steuerlichen Behandlung geistigen Eigentums, die 2019 einen besonderen Fokus auf Digitales Business legen wird.

Sie bringt Partner und Vertreter des Senior Levels aus Wissenschaft, Verwaltung, Kanzleien und Führungskräften aus Unternehmen zusammen, die international operieren und über nennenswerte Intellectual Property Rechte verfügen.

EIN ERFOLGREICH ETABLIERTES FORMAT

Die „5. WCLF-Tax Gespräche –Tax and IP“ führen die sehr erfolgreichen Vorgängerveranstaltungen der Jahre 2012, 2014, 2016, 2017 fort. Zwei Paneldiskussionen und bis zu 10 nachfrageorientierte Workshops mit international anerkannten Referenten bieten den Teilnehmern der etablierten Fachkonferenz die Möglichkeit des intensiven Einstiegs in die Themen.

Über die vergangenen Konferenzen wurde in Fachmedien sehr ausführlich berichtet.
(vgl. www.wclf-academy.eu, Presse/Media)

IHRE ZIELGRUPPE

Die Konferenz richtet sich vor allem an Rechts-, Patent-, Steueranwälte/-berater, Wirtschaftsprüfer, Legal-Tech-Dienstleister, Versicherungen, Geld- bzw. Finanzierungsinstitute, Unternehmensjuristen, Steuer- u. IT-Experten auch aus Wissenschaft, Verwaltung sowie Gerichtsbarkeit, Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte in Firmen, die international operieren und über nennenswerte Intellectual Property verfügen.

Auf Grundlage der Erfahrungen der Vorjahre gehen wir von ca. 100 Teilnehmern aus. Dieser exklusiven und persönlich sonst kaum erreichbaren Zielgruppe können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem professionellen und kommunikationsfördernden Rahmen branchenexklusiv präsentieren.

Ein gemeinsames Mittagessen, zwei Kaffeepausen und ein Get-together zum Abschluss sorgen für einen intensiven und sehr persönlichen Austausch zwischen den Referenten, den Teilnehmern und den Sponsoren.

RAHMENDATEN

Datum: 05. Februar 2019
Ort: Steigenberger Frankfurter Hof

Uhrzeit: 09:00 Uhr – 19:00 Uhr
Teilnehmer: bis zu 300 Personen

AGENDA folgt



WERDEN SIE SPONSOR

Die „5. WCLF - TAX GESPRÄCHE - TAX AND IP“ stellen eine hervorragende Gelegenheit der direkten Zielgruppenansprache ohne Streuverluste dar. Treffen Sie potentielle Kunden und Entscheidungsträger. Steigern Sie ihren Bekanntheitsgrad und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort.

- **Ihre Zielgruppe an einem Ort – Branchenexklusiv, hochkarätig und ausgewählt**
WCLF-Konferenzen bieten die ideale Plattform, um Ihr Unternehmen einer exklusiven und persönlich sonst kaum erreichbaren Zielgruppe in einem professionellen Rahmenbranchenexklusiv zu präsentieren.
- **Geschlossene Veranstaltung – hohe Aufmerksamkeit**
Nutzen Sie diese ausgezeichnete Gelegenheit der direkten Ansprache ohne Streuverluste. Die Teilnehmer sind ausschließlich ausgewählte Experten und Führungskräfte.
- **Individuelle Präsenz – live und hautnah**
Präsentieren Sie sich und kommen Sie in entspannter Atmosphäre direkt mit den Teilnehmern ins Gespräch.
- **Unser Netzwerk – Ihr Geschäft**
Als Sponsor der „5. WCLF-Tax Gespräche –Tax and IP“ nehmen Sie auch an den Kaffeepausen und dem Lunch teil. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen, zu vertiefen und über eine geschäftliche Verbindung hinaus auch persönliches Vertrauen zu schaffen.
- **Exponierte Nennung – Setzen Sie sich in Szene**
Der Conference Chair nennt Ihr Unternehmen in der Eröffnungsrede der Konferenz.
- **Ihr Logo auf der WCLF-Website – Erreichen Sie mehr Ihrer Kunden**
Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit von über weit tausend Besuchern monatlich durch die Platzierung Ihres Logos als Sponsor auf der WCLF-Website. Über diesen Internetauftritt werden alle Informationen und Veranstaltungen des Vereins gebündelt.
- **Ihre Werbebeilage in der Tagungsmappe – Empfehlen Sie sich weiter**
Jeder Konferenzteilnehmer erhält eine Tagungsmappe. Steigern Sie Ihre Präsenz mit einem Werbeeinleger.
- **Ihre Anzeige im Tagungsband – So bleiben Sie in Erinnerung**
Nutzen Sie unser Angebot und platzieren Sie Ihre Anzeige in unserem Tagungsband, den alle Teilnehmer erhalten werden und der die wesentlichen Informationen der Konferenz enthält.

Wir freuen uns auf Sie!



A photograph showing a group of people in business attire standing and talking in a conference setting. They are engaged in conversation, and some are holding small white cups, possibly coffee or water. The background shows a well-lit conference area.

UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten in die Veranstaltung eingebunden zu werden. Kommunizieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Präsentieren Sie sich auf dem „5. WCLF – TAX GESPRÄCHE - TAX AND IP“ und nutzen Sie die Chancen, die sich Ihnen damit eröffnen:

PLATIN-SPONSOR

VOLUMEN 3.500 € NETTO

- Explizite Nennung Ihres Unternehmens durch den CongressChair während der Begrüßungsrede
- 6 qm Präsentationsfläche im Foyer des Hotels während der Konferenz inkl. einem Tisch und 2 Stühlen / Barhockern
- Zwei Personen Standpersonal inkl. Kaffeepausen und Lunch
- Anzeige Ihres Unternehmens im Tagungsbuch (Umfang 1 Seite s/w, A5)
- Prospekteinlage eines Werbeflyers max. A4 in die Tagungsmappe
- Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 5 cm, Breite entsprechend)
- Präsenz Ihres Logos auf der Eventseite der Konferenz und auf wclf-academy.de mit Verlinkung auf Ihre Homepage

GOLD-SPONSOR

VOLUMEN 2.500 € NETTO

- 4 qm Präsentationsfläche im Foyer des Hotels während der Konferenz inkl. einem Tisch und 2 Stühlen / Barhockern
- Eine Person Standpersonal inkl. Kaffeepausen und Lunch
- Prospekteinlage eines Werbeflyers max. A4 in die Tagungsmappe
- Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 3 cm, Breite entsprechend)
- Präsenz Ihres Logos auf der Eventseite der Konferenz und auf wclf-academy.de mit Verlinkung auf Ihre Homepage

STARTup

VOLUMEN 1.500 € NETTO

- 2 qm Präsentationsfläche im Foyer des Hotels während der Konferenz inkl. einem Tisch und 2 Stühlen / Barhockern
- Eine Person Standpersonal inkl. Kaffeepausen und Lunch
- Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 3 cm, Breite entsprechend)
- Präsenz Ihres Logos auf der Eventseite der Konferenz und auf wclf-academy.de mit Verlinkung auf Ihre Homepage

PARTNER

VOLUMEN 790 € NETTO

- Prospekteinlage eines Werbeflyers max. A4 in die Tagungsmappe ODER Platzierung Ihres Logos auf der Tagungsmappe (im unteren Bereich der Mappe, max. Höhe 3 cm, Breite entsprechend)
- Präsenz Ihres Logos auf der Eventseite der Konferenz und auf wclf-academy.de mit Verlinkung auf Ihre Homepage



WORLD COUNCIL FOR LAW FIRMS & JUSTICE e.V.



KONTAKT VERANSTALTER

Prof. W. Kraft Ph.D

www.wclf-academy.eu

E-mail: kraft@wclf.de

KONTAKT DURCHFÜHRUNGSGESELLSCHAFT

Jana Peuster M.Sc.
Content and Product Manager LTO

www.lto.de

E-mail: Jana.Peuster@wolterskluwer.com