

“Legal and Tax meets Golf”

# **WCLFederation Golf Trophy 2016**

**Frankfurt – München**

Sponsorenbooklet

## „LEGAL AND TAX MEETS GOLF“

...oder: Networking als Marketinginstrument in Theorie und Praxis.

Unter diesem Motto lädt das Management für Juli 2016 Mitglieder, Freunde, Förderer und Interessenten des WCLF zur Golf Trophy 2016 in Frankfurt am Main und München herzlich ein, um sich - neben interessanten Workshops - beim gemeinsamen Golfen näher kennen zu lernen.

Donnerstag/Freitag werden Ihnen in intensiven Workshops profilierte Sprecher aus verschiedenen Blickwinkeln aktuelle Themen präsentieren. Ein am Abend stattfindendes Get2gether rundet den ersten Tag ab.

Freitag/Samstags werden Sie sich beim vorgabenwirksamen Golfturnier um die WCLF Golf Trophy 2016 näher kennen lernen und dem Networking genügend Raum geben. Für die Golfanfänger bieten wir einen Schnupperkurs an. Nach dem sportlichen Ereignis folgt eine Abschlussveranstaltung inklusive Siegerehrung.

Und sicher gibt es mehr als genügend Möglichkeiten, mit der WCLF-Family und anderen Teilnehmern ins Gespräch zu kommen...

## WORLD COUNCIL FOR LAW FIRMS & JUSTICE E.V. (WCLF)

- Gemeinnütziger Verein, dessen Veranstaltungen und Kontaktgruppen allen Interessierten offen stehen.
- Globale und branchenübergreifende Organisation
- Für alle juristischen und rechtsnahen Berufsgruppen
- Entwickelt und fördert juristische Denkansätze und Initiativen, die Rechtsgebiets- und Ländergrenzen überschreiten
- Fachlicher Austausch im Rahmen von Veranstaltungen, Diskussionsforen und Publikationen, der auch die wirtschaftliche und politische Dimension der behandelten Themen nicht ausblendet
- Dient der Anregung und Unterstützung von Vereinfachungen, Weiterentwicklungen und Harmonisierungsbestrebungen auf nationaler wie internationaler Ebene.
- Exklusive Netzwerkvorteile, Kooperationsmöglichkeiten und Marketingchancen

## INHALT

1. WCLFederation Golf Trophy 2016
2. Programm
3. Termine & Veranstaltungsorte
4. Sponsoringpakete
5. Kommunikationsmaßnahmen
6. Nutzen des Sponsors
7. Kontakt

## WCLFederation GOLF TROPHY 2016

### **Wen spricht die WCLFederation Golf Trophy an?**

Alle juristischen und rechtsnahen Berufsgruppen, die Business, Golfsport und Netzwerken verbinden wollen. Denn wo sonst lernt man neue Kontakte besser kennen, als bei einer ausgedehnten Golfrunde mit perfekter Rundumbetreuung?

### **Was macht die WCLFederation Golf Trophy so speziell?**

Die WCLF Golf Trophy bietet eine optimale Kombination aus themenrelevanten Workshops, einem Golfturnier und der Möglichkeit des Netzwerkers. Zusätzlich bietet die WCLF Golf Trophy eine Businessplattform, um neue oder bestehende Kontakte zu pflegen.

# PROGRAMM

Die genauen Themeninhalte und der Zeitplan befinden sich in der Planung!

## **Donnerstag/Freitag, xy.Juli 2016:**

„LEGAL AND TAX MEETS GOLF“ ...oder: Golf als (Network-) Marketinginstrument für Kanzleien in Theorie und Praxis.

Ab 09.00 Uhr Workshops

2 Themen – 2 Redner  
2 Workshops morgens

13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

Ab 14:30 Uhr 2 Themen – 2 Redner  
2 Workshops mittags

17.00 Uhr Ende der Workshops

18.30 Uhr Get together

## **Freitag/Samstag, xy.Juli 2016:**

WCLFederation Golf Trophy 2016 (Frankfurt- München)

Ab 10.00 Uhr Ausgabe Scorekarten  
und Möglichkeit zum Einschlagen

11.00 Uhr Turnierbeginn (2 Tee-Start)

17:30 Uhr Get together

19.00 Uhr Begrüßung, Dinner incl. Siegerehrung

Sonderwertung und Bekanntgabe der  
Ergebnisse

Anschließende Abendveranstaltung/Party

## TERMINE UND VERANSTALTUNGSRORTE

- Frankfurt am Main
- Juli 2016
- Workshop und Golfturnier
- München
- Juli 2016
- Workshop und Golfturnier



# “Legal and Tax meets Golf”

Frankfurt – München

## **Sponsoringpakete**



## PLATIN PARTNER - SPONSORINGPAKET

### 1. Status & Werbung:

- Status als „Official Presenter WCLFederation Golf Trophy 2016“ – Logo mit „presented by...“
- Nutzung des Turniertitels für eigene werbliche Zwecke

### 2. Logo & Sichtbarkeit:

- Logo in Originalfarben auf der Homepage, Newsletter, Facebook Seite,
- Logo auf allen Workshopunterlagen und Turnierdruckmitteln gemäß Presenter Status
- Logo in Originalfarben auf 6 Werbebanden auf dem Turniergelände
- Logo in Originalfarben auf den Sponsor Boards beim Workshop und Turnier

### 3. Incentives:

- 15 Teilnahmeplätze zum Workshop und zum Golfturnier

### 4. Public Presentation:

- Unternehmenspräsentation, Produktpräsentation vor Ort, Gastredner/Moderation, Vergabe von Workshopunterlagen, Gestaltung eines Workshops - Möglichkeit, Preise für Sonderwertungen, Turnierpreise und Tee-off Geschenke zu stiften

**Sponsorenleistung: EUR 15.000,- zzgl. MwSt. für 2 Veranstaltungen (Frankfurt – München)**

## GOLD PARTNER - SPONSORINGPAKET

### 1. Status & Werbung:

- Status als „Gold Partner der WCLFederation Golf Trophy 2016“

### 2. Logo & Sichtbarkeit:

- Logo in Originalfarben auf der Homepage, Newsletter, Facebook-Seite
- Logo auf allen Workshopunterlagen und Turnierdruckmitteln gemäß Gold Status
- Logo in Originalfarben auf 3 Werbebanden auf dem Turniergelände
- Logo in Originalfarben auf den Sponsor Boards gemäß Gold Status
- Logo in Originalfarbe bei dem Workshop

### 3. Incentives:

- 6 Teilnahmeplätze zum Workshop und zum Golfturnier

### 4. Public Presentation:

- Unternehmenspräsentation, Produktpräsentation vor Ort, Gastredner/Moderation
- Möglichkeit, Preise für Sonderwertungen, Turnierpreise oder Tee-off Geschenke zu stiften

**Sponsorenleistung: EUR 5.000,- plus MwSt. pro Standort**

## SILBER PARTNER - SPONSORINGPAKET

### 1. Status & Werbung:

- Status als „Silber Partner der WCLFederation Golf Tropy 2016“

### 2. Logo & Sichtbarkeit:

- Logo in Originalfarben auf der Homepage, Newsletter, Facebook-Seite
- Logo auf allen Workshopunterlagen und Turnierdruckmitteln gemäß Silber Status
- Logo in Originalfarben auf den Sponsor Boards gemäß Silber Status

### 3. Incentives:

- 3 Teilnahmeplätze zum Workshop und zum Golfturnier

### 4. Public Presentation:

- Unternehmenspräsentation vor Ort (Banner)
- Möglichkeit, Preise für Sonderwertungen, Turnierpreise oder Tee-off Geschenke zu stiften

**Sponsorenleistung: EUR 2.500,- plus MwSt. pro Standort**

## KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN

- Turnier-Website der WCLFederation Golf Trophy 2016
- Website des WCLF
- Einladung
- Booklet
- Workshopunterlagen
- Plakate
- Banner
- E-Mail Newsletter
- Verteiler WCLF / HENN HILLEBRAND Golf Marketing
- Xing, Facebook, Twitter, LinkedIn,
- PR/Medienkooperationen

## NUTZEN DES SPONSORS

- PR/Medienpräsenz
- Unternehmenspräsentation vor Ort
- Mitarbeitermotivation
- Mitarbeiter recruiting
- Kundenbindung
- Neukunden-Akquise
- Positiver Imagetransfer
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Sponsorennetzwerk
- Gewachsene Businessplattform
- Homogene Zielgruppe

## Kontakt

### Veranstalter

HENN & HILLEBRAND GOLF MARKETING  
Intzestrasse 1 – Haus B  
D - 60314 Frankfurt/Main

Rainer Henn

Mobil: +49 171 757 64 73

E-Mail [rh@hennhillebrand-golfmarketing.de](mailto:rh@hennhillebrand-golfmarketing.de)

Web: [www.hennhillebrand-golfmarketing.de](http://www.hennhillebrand-golfmarketing.de)

### Initiator

World Council for Law Firms and Justice e.V.  
Postfach 11 16  
D - 56463 Bad Marienberg

E-Mail: [kontakt@wclf.de](mailto:kontakt@wclf.de)

Web: [www.wclf.de](http://www.wclf.de)

© COPYRIGHT

By HENN HILLEBRAND Golf Marketing, August 2013.

Alle Rechte vorbehalten. Unerlaubter Nachdruck nicht gestattet.

Konzeption, Umsetzung und Veranstalter